【山梨デザインセレクション2025 エントリーシート】

募集期間：2025年８月１日（金）～２０２５年１０月３１日（金）

## ■ 応募品の概要

|  |  |
| --- | --- |
| 応募品名 | 　 |
| 応募部門 | [ ] プロダクト領域　 　日用品・家具・工業製品・クラフト・アパレル・ジュエリー・伝統工芸品・地場産品など |
| [ ] ビジュアル・コミニュケーション領域　 　ポスター・パッケージ・パンフレット・ブックデザインなど |
| [ ] フード・ローカルプロダクト領域　 　山梨県内で製造・販売されているパッケージ食品(常温保存可能なもの） |
| [ ] ブランドやサービス領域　 　上記に付随するストーリーテリング・ブランディング・サービス体験の設計など |
| 応募品概要（仕様等） | 説　明（3行程度） |  |
| 発表年月日 | 年　　 　　　　月　　　 　　　　日 |
| サイズ | 幅　 　 cm　　 ×　奥行　　 cm　　　×　高さ　 　 cm |
| 重量 | 約　 　 　　g |

## ■ 応募者情報

|  |  |
| --- | --- |
| ふりがな |  |
| 事業者名／団体名／個人名 |  |
| 代表者 | 役職 |  |
| ふりがな |  |
| 氏名 |  |
| 所在地 | 住所 | 〒 |
|  |
| 電話番号 |  |
| メールアドレス |  |
| ホームページ |  |
| 連絡担当者 | 部署・役職 |  |
| ふりがな |  |
| 氏名 |  |
| メールアドレス |  |
| デザイナー | 部署・役職 |  |
| ふりがな |  |
| 氏名 |  |
| 事業概要 |  |

## ■ 応募品の企画・開発の経緯　（300〜400字程度、企画・開発のきっかけ、応募品の概要）

|  |
| --- |
|  |

## ■ デザインコンセプト　（300〜400字程度、このデザインにした理由や背景など）

|  |
| --- |
|  |

## ■応募理由・アピールポイント

## 　（300〜400字程度、応募品の特徴やアピールポイント、ユーザー・消費者・見た人にどのようなことを伝えたいかなど）

|  |
| --- |
|  |

## ■ 今後の展望　（２00〜３00字程度）

|  |
| --- |
|  |

## ■ 著作権・使用許諾について（必須） ※両方にチェックをお願いします

[ ]  本作品はオリジナルであり、第三者の権利を侵害していません。
[ ]  主催者が広報・展示・記録等の目的で応募作品を使用することに同意します。

## ■ お問い合わせ

山梨デザインセレクション事務局　　Email： ydc@pref.yamanashi.lg.jp　　TEL：055－223－1796

## ■ 製品の画像 （5ページ以内にまとめてください）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　１／５

|  |
| --- |
|  |

## ■ 製品の画像 （5ページ以内にまとめてください）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　２／５

|  |
| --- |
|  |

## ■ 製品の画像 （5ページ以内にまとめてください）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　３／５

|  |
| --- |
|  |

## ■ 製品の画像 （5ページ以内にまとめてください）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　４／５

|  |
| --- |
|  |

## ■ 製品の画像 （5ページ以内にまとめてください）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　５／５

|  |
| --- |
|  |